



Vous m'en direz tant !

Lettre d'information de Jean-Patrick Beaufreton

00
01 avril 2002

Un constat en trois points

Au cours des derniers mois, j'ai travaillé à rationaliser mes activités ; plus clairement, j'ai remarqué comment se comportent mes lecteurs, quels sont mes engagements et ce que j'aime faire. Je me suis rendu compte de trois tendances :

- ✓ j'écris des nouvelles avec plaisir, sur des sujets plutôt liés aux faits divers et à la Normandie
- ✓ je me diverts avec des créations
- ✓ mes lecteurs chargent des éditions numériques alors que je peine à vendre les ouvrages dans les salons.

Partant de ces constats, que faire ?

J'ai allumé mon ordinateur et visité les sites d'autres auteurs, regardé ce qu'ils entreprenaient et comment ils fonctionnaient. Ainsi, bien des découvertes ont été possibles : celui qui donne des "cours" d'écriture à distance ; celle qui fait des vidéos où elle lit ses bouquins ; celui qui propose des mugs avec les personnages de ses BD, etc. L'imagination est sans limites, presque foisonnante !

Trois axes de progrès

1. Communiquer
2. Diversifier mes créations
3. Se concentrer

Il me suffisait de passer de la théorie à la pratique.

Communiquer passe par le site beaufreton.fr ; il existe, plus qu'à l'améliorer et le consacrer à mes activités actuelles et futures. L'objectif est d'être simple d'usage et performant. Le contenu évoluera au fur et à mesure des créations.

Diversifier mes créations : mes publications sont les seules parties visibles de l'iceberg (ordinaire pour un écrivain), les autres sont aperçues par les copains quand ils passent à la maison. Pourquoi ne pas les leur rendre accessibles et s'ouvrir aux visiteurs ?

Se concentrer : en l'état actuel, mon ordinateur contient une demi-douzaine de projets de romans, une bonne vingtaine de nouvelles en gestation et des idées à foison. Trop, c'est trop : une nouvelle hebdo + deux ou trois créations, un roman sur le long terme et je me limite à ces objectifs.

Passage à l'acte

Les semaines qui ont suivi ce constat ont été occupées à mesurer la mise en œuvre de ces vœux.

J'ai pris des cours de programmation pour le site :

- comment lui donner une allure moins classique
 - comment le faire connaître
 - quelle méthode envisager sans y laisser ma retraite
- J'ai testé des fournisseurs de POD et découvert qu'il était possible de se lancer sans transformer la maison en dépôt.
- J'ai cherché à harmoniser les présentations, imaginé des solutions concrètes, bricolé une dizaine de lignes graphiques.



Mine de rien, un paresseux qui se met au travail peut abattre de la tâche !

Fixer le calendrier

Tous ces éléments arrêtés, je n'avais plus qu'à choisir le moment où m'y mettre.

01 avril : je mets le site en sourdine et travaille en coulisses

05 avril : je définis la ligne graphique générale (design du site, choix des images, mise au format voulu)

10 avril : l'architecture globale du site est fixée, les rubriques, les pages, leur aspect / le fournisseur est choisi, les premiers blasons sont mis en place

15 avril : je commence à en parler en réactivant ma participation à Facebook

25 avril : le site est achevé à 99 %, je le soumetts aux amis de Facebook / blasons de la Normandie, des cinq départements et d'une vingtaine de villes

26-30 avril : les dernières retouches, les derniers doutes, les dernières solutions

02 mai : ouverture du site au public.