



# Vous m'en direz tant !

Lettre d'information de Jean-Patrick Beaufreton

02  
02 mai 2002

## C'est parti

Après des semaines de préparation, le site [beaufreton.fr](http://beaufreton.fr) a changé de visage, tant sur le fond que sur la forme ; il a subi un coup de balai, sans devenir le rendez-vous des émoticônes sauteurs.

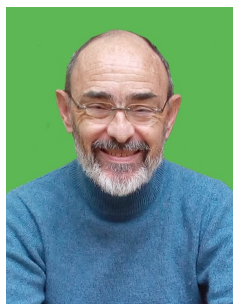
Ce ménage de printemps ouvre trois horizons :

- Patreon et l'abonnement à mes écrits ;
- 7Switch où vous téléchargez mes nouvelles ;
- Spreadspich avec mes créations visuelles.

Deux portes donnent accès à mes nouvelles, la troisième à mon loisir et ma *Normandité* ! Oui, oui, ça vient de sortir et je n'en souffre pas.

Le 28 avril, le site a été ouvert, vingt-deux visiteurs l'ont regardé et quatorze l'ont commenté. Merci à tous pour vos encouragements et vos suggestions. J'espère avoir trouvé les moyens techniques de les suivre.

## Je me remets à l'écriture



Conteur à la base, devenu auteur par envie, j'ai plaisir à écrire et publier mes récits. Plus à l'aise avec les nouvelles que les romans (les récits courts sont proches des contes et légendes), constatant que vous adoptez mes textes en téléchargement numérique davantage qu'en livre dans les salons, je me suis adapté à votre demande.

Sur *Patreon*, vous vous abonnez à une nouvelle hebdomadaire et à la « grande » nouvelle mensuelle ; celle-ci est en même temps mise en vente sur *7Switch*, la librairie du diffuseur Immatériel.

Complicé ? Au contraire, simple pour vous, avec le choix entre deux formules : *Patreon* par abonnement et *7Switch* par envie. Auxquelles s'ajoute ma présence sur toutes les plateformes de librairies en ligne, grâce au diffuseur Immatériel.

Désormais, je repasse à l'écriture ; la liste d'histoires qui m'attendent est longue et s'enrichit de jour en jour ; mon souci est d'alimenter le catalogue et vous satisfaire, que vous vous abonniez ou téléchargiez.

J'attends vos commentaires avec impatience

## Programme de mai

Les textes sont déposés chez *Patreon*. Par votre abonnement, vous découvrirez au mois de mai :

— le 2 : *Sauver le sauveteur* – nouvelle plume

Une randonnée en montagne qui aurait pu mal finir, si les gendarmes n'avaient pas outrepassé leur devoir.

— le 9 : *La roue tourne*

Un jardin en bord de ville, jusqu'au moment où la ville rattrape le jardin.

— le 16 : *Mauvaise conscience*

Avez-vous déjà songé à installer un radar et surprendre les chauffards dans votre rue ?

— le 23 : *La voix du malheur*

Un bruit bizarre, je vous assure : vraiment bizarre !

— le 30 : *Pot au feu provençal*

Un suicide dans un hôtel au-dessus de tout soupçon, rien de vraisemblable.

Bien sûr, ces textes restent en ligne au-delà de ces dates et tout nouvel abonné en bénéficie.

## Le Normandiaire

Ce secteur-là est nouveau, pour vous comme pour moi. Nombre d'artistes proposent des produits qui donnent une autre image d'eux-mêmes : un chanteur avec des vêtements, une actrice avec un parfum, etc.

Dans cet esprit, j'ai cherché comment partager la Normandie au-delà des paysages exposés dans mes ouvrages. Plusieurs pistes, des idées explorées pour aboutir aux cadeaux et souvenirs (pour vous-même ou pour offrir à votre entourage) ; puis j'ai fouiné avant d'adopter Spreadshop, le fournisseur allemand en POD (*print on demand* en anglais, *impression à la demande* en bon français).

Les blasons de nos villes, mais surtout ceux des villages de Normandie, invisibles en boutiques de souvenirs, mais que vous découvrez sur [normandiaire.myspreadshop.fr](http://normandiaire.myspreadshop.fr). La collection s'ouvre avec une soixantaine d'écussons et va s'enrichir rapidement.



Comme toujours, vous êtes mes inspirateurs : adoptez les articles et les blasons qui vous séduisent, demandez ceux que vous souhaitez trouver... votre réaction sera mon guide.